**Noms, Prénoms :**

**Vendredi 04 avril 2014**



**Organisation :**

* Travail à réaliser par groupe de 3 élèves ou 2 élèves.
* Groupe préalablement défini par votre professeur.
* Le responsable de groupe devra rapporter le questionnaire rempli correctement et complètement à la fin du temps imposé.



Lorsque le signe apparaît devant une question cela signifie que vous devez demander l’information aux commerçants.

- ***Heure de lancement de l’activité en classe entière en B218 :*** 8h30

- ***Heure de début de l’activité en ½ groupe sur le marché*** : 9h00/15

- ***Heure de rendez-vous devant le magasin Jennyfer***  : 10h45

***- Le travail sera poursuivi et remis au propre de*** 11h00 à 11h55 ***en B218***

**Objectifs :** Vous devez être capable :

* D’identifier le fonctionnement et l’organisation d’un marché public,



**Partie 1 : Le marché public**

**Carte d’identité du marché**

|  |  |
| --- | --- |
| Heures de début et de fin du marché : |  |
| Jours de marché : |  |
| Est-ce que les enseignes des commerçants sont affichées ?: |  |
| Méthode de vente pratiquée par les commerçants du marché ?: |  |
| Les prix des produits sont-il affichés ?. |  |
| Décrivez la présentation marchande des produits sur un marché : |
| Présentation marchande des produits non alimentaires. Soyez précis. | Présentation marchande des produits alimentaires. Soyez précis. |
|  |  |
| Noms des catégories IFLS représentées : | Groupes de familles rencontrés : |
| Noms des familles : |  |

**- Dessinez un stand de fruits et légumes (annexe 5 – page 9) sur lequel vous ferez apparaître** les noms des produits, leur prix, l’enseigne du commerçant (si visible) et le nombre de vendeurs approximatifs.

**- Faites un plan du marché (annexe 6 – page 10) sur lequel vous préciserez :**

* Le nom du groupe de famille vendu par commerçant,
* Le nom de l’enseigne du commerçant si visible,
* Vous localiserez en rouge sur votre plan le stand de fruits et légumes que vous aurez dessiné auparavant,
* Le nom de la place sur laquelle se déroule le marché

**- Demandez à un commerçant du marché : (différent de celui que vous avez représenté en annexe 5)**

* ****Comment est attribué son emplacement sur le marché ?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Auprès de qui doit- il faire la demande ?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Le coût d’un emplacement (même approximatif) ?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Si le commerçant participe à d’autres marchés. Si oui lesquels ?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Est- ce qu’il vend aussi ses produits en magasin ?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Est-ce que les produits sont le fruit de sa production/fabrication où si le commerçant est un intermédiaire.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Vous représentez le circuit de distribution du commerçant étudié ci-dessous :

**- Quelles sont les différences entre une présentation des produits en magasin et une présentation des produits sur le marché ?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Annexe 5 : Représentation d’un stand de fruits et légumes.**

**Annexe 6 : Représentation du marché public d’Annemasse**

**Synthèse**

**Identifiez l’Offre et la Demande présentes sur le marché :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **Quels sont les produits présents sur le marché ?**
 | 1. **Quelles sont les entreprises qui vendent ces produits ?**
 | 1. **Qui achètent les produits ?**
 |
|  |  |  |
| 1. **Comment est composée l’offre proposée ?**
 |
| **Elle composée de :** | **Elle est composée :** | **Ils représentent** : |
| **Ils représentent :**  |
| 1. **Quel est le lieu de rencontre où se rencontrent l’Offre et la Demande ?**
 |
|  |